

Programa de economía circular 2024-2030 / CDI

Σ Progress ○○○○○○○○○○○○ 0 / 0

CONFIDENCIAL

Objetivo: Implementar un programa integral de economía circular en la Ciudad de México que fomente la cultura de circularidad entre la población, impulse proyectos de emprendimiento socioambientales y fortalezca la colaboración entre gobierno y ciudadanía.

Ejes de trabajo:

1.- Visibilización: Campaña de sensibilización (lógica).

a) Crear una plataforma de aprendizaje gamificada que centralice información sobre economía circular, incluyendo eventos, talleres, puntos de reciclaje y compostaje, y cápsulas en video de casos de éxito para un consumo responsable.

b) Creación de piezas de comunicación digital e impresa que expliquen los beneficios de la economía circular así como del programa y cómo participar.

2.- Propaganda.

a) Colocación de carteles y anuncios en espacios públicos estratégicos (transporte público, parques, escuelas).

b) Organización de eventos informativos y talleres en diferentes zonas de la ciudad.

Actividades presenciales

c) Realización de bazares con metodologías de diseño de experiencias de productos circulares.

3.- Promoción: Participación, financiamiento y medición de impacto.

a) Incentivos para la participación ciudadana: Descuentos en comercios que oferten productos circulares o impuestos.

b) Reconocimiento público a proyectos y emprendimientos destacados.

c) Implementación de un programa de voluntariado para actividades relacionadas con la economía circular con validez, medición de impacto y gratuito para el público.

d) Apoyo a emprendimientos socioambientales:

- Creación de un fondo de financiamiento para la creación y desarrollo de propuestas colectivas circulares.
- Incubación y aceleración de empresas con enfoque circular.
- Capacitación, mentoría y acompañamiento para emprendedores.

1. Fortalecimiento:

d) Plataforma digital: En la plataforma virtual creada, asignar un espacio para la interacción entre ciudadanos, empresas, gobierno y academia.

e) Mesa de diálogo permanente: Integrada por representantes de diversos sectores: gobierno, academia, empresas, sociedad civil.

- Diseño y seguimiento de las políticas públicas para la economía circular.
- Promoción de la colaboración y el intercambio de ideas a manera de Think Tank.

4.- Consideraciones adicionales.

a) Investigación y desarrollo:

- Fomentar la investigación en tecnologías y modelos de negocio circulares.
- Desarrollo de indicadores para medir el progreso de la economía circular en la ciudad.

b) Cooperación internacional:

- Intercambio de experiencias con otras ciudades, organizaciones y gobiernos que implementan programas de economía circular.
- Búsqueda de financiamiento internacional para proyectos específicos.

Esta propuesta va dirigida, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida y acepto las consecuencias administrativas que pudieran llegar

a suscitarse en caso de no observar de manera puntual las normas en cita, en el ámbito de mis respectivas facultades.