Apartado 2. [**Diagnóstico y prospectiva**](https://plazapublica.cdmx.gob.mx/processes/EconomiaCircularCDMX/f/139/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **APARTADO** | **DICE** | **PROPUESTA** | **FUNDAMENTO** |
| **Identificación de problemas públicos prioritarios****Los residuos y su impacto ambiental** | Una forma de abordar estos desafíos relacionados con los residuos es adoptando losprincipios de la economía circular, que busca eliminar los residuos y la contaminación,mediante estrategias que permitan manejarlos como un recurso que alarga su vida útil y evitar extraer nuevos recursos. | Una forma de abordar estos desafíos relacionados con los residuos es adoptando losprincipios de la economía circular, que busca eliminar los residuos y la contaminación, mediante estrategias que permitan manejarlos como un recurso que alarga su vida útil, reincorporarlos a las cadenas de valor y evitar extraer nuevos recursos. | La economía circular, como bien se contempla en el PEC abarca todos los sectores incluido el de residuos, pero, dadas las características de estos y su uso podrán ser reincorporados a cadenas de valor. |
| **Diagnóstico** | A continuación, se describen los componentes principales de la economía lineal, cuyas condiciones son atendidas a través de las acciones del PEC.**Hábitos de producción y consumo lineales**Una de las características esenciales de la economía lineal es la forma en la que busca satisfacer las necesidades y deseos de las personas, con una noción de inmediatez y corto plazo constreñida a lo individual. Este esquema no toma en cuenta las implicaciones ecológicas, sociales e, incluso, de pérdida de valor económico, que acompañan a la manera de extraer, producir, comercializar y consumir los bienes y servicio.La gama de hábitos de producción y consumo con estas características es muy amplia; algunos de sus aspectos principales son:● La preferencia de productos nuevos, asociados a la construcción de tendencias demoda y estatus social.● La preferencia de productos con empaques, incluso con “sobre empaquetado” decorta vida útil que ofrecen a las personas consumidoras la percepción de mayorlimpieza, así como a las empresas fabricantes y comercializadoras la posibilidad deampliar sus medios de publicidad.● El uso de productos de corta vida útil, en lugar de otros con características de mayordurabilidad, ofertado como la mejor opción de actualización y confort y que permite alas empresas y comercializadoras mantener un aumento permanente de su venta,sin contemplar otros esquemas de negocio y desarrollo económico.Éstos y otros hábitos, que son parte de la economía lineal hacen corresponsables tanto alos productores como a los consumidores y son cruciales de modificar para asegurarmejores condiciones de los ecosistemas y los recursos naturales, así como para la salud yel bienestar de las personas.Por ello es importante promover iniciativas que fomenten, a través de esfuerzos culturales,educativos y de difusión, la modificación de hábitos y actitudes frente al consumo y elemprendimiento de negocios para que sean, cada vez, más circulares. | A continuación, se describen los componentes principales de la economía lineal, cuyas condiciones son atendidas a través de las acciones del PEC.**Hábitos de producción y consumo lineales**Una de las características esenciales de la economía lineal es la forma en la que busca satisfacer las necesidades y deseos de las personas, con una noción de inmediatez y corto plazo constreñida a lo individual. Este esquema no toma en cuenta las implicaciones ecológicas, sociales e, incluso, de pérdida de valor económico, que acompañan la manera de extraer, producir, comercializar y consumir los bienes y servicio.La gama de hábitos de producción y consumo con estas características es muy amplia;algunos de sus aspectos principales son:● La preferencia de productos nuevos, asociados a la construcción de tendencias demoda y estatus social.● La preferencia de productos con empaques, incluso con “sobre empaquetado” decorta vida útil que ofrecen a las personas consumidoras la percepción de mayorlimpieza, así como a las empresas fabricantes y comercializadoras la posibilidad deampliar sus medios de publicidad.● El uso de productos de corta vida útil, en lugar de otros con características de mayordurabilidad, ofertado como la mejor opción de actualización y confort y que permite alas empresas y comercializadoras mantener un aumento permanente de su venta,sin contemplar otros esquemas de negocio y desarrollo económico.* La oferta y uso por productos no reciclables, reutilizables, compostables o aprovechables aunado a una inadecuada separación de residuos que favorezca su aprovechamiento y valorización.

Éstos y otros hábitos, que son parte de la economía lineal hacen corresponsables tanto alos productores como a los consumidores y son cruciales de modificar para asegurarmejores condiciones de los ecosistemas y los recursos naturales, así como para la salud yel bienestar de las personas.Por ello es importante promover iniciativas que fomenten, a través de esfuerzos culturales,educativos y de difusión, la modificación de hábitos y actitudes frente al consumo y elemprendimiento de negocios para que sean, cada vez, más circulares.Uno de los pilares de la economía circular es mantener el valor máximo de los productos, materiales y derivados el mayor tiempo posible, por lo que es importante promover esfuerzos coordinados entre sector privado, autoridades y ciudadanía. bajo el principio de responsabilidad compartida y promover un consumo responsable y una gestión integral de residuos desde la separación en la fuente y diversos mecanismos de aprovechamiento con base a la normatividad aplicable. | Con base a los fundamentos de la Ley de Economía Circular, la Ley de residuos y la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos se reconoce que la gestión integral de residuos incluye su manejo y aprovechamiento; la gestión integral incluye una adecuada separación para potencializar la valorización de residuos y evitar la contaminación del suelo, aire y agua.Por otro lado, bajo el principio de responsabilidad compartida es que se señala la colaboración entre varios sectores tanto públicos, privados, academia, ciudadanía, etc. para lograr un eficiente manejo de residuos; en este caso, es importante que se reconozca que el no contar con un manejo integral y no ofrecer productos aprovechables influye directamente en una economía lineal.  |