GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Agencia Digital de Innovación Pública

Gobierno Honesto

Plaza Pública

Diagnóstico Ciudadano: Servicio de Limpia en el Centro Histórico

Presentación

Todos en algún momento hacemos uso del Centro Histórico, ya sea para trabajar, para visitar, porque vivimos ahí o tenemos un negocio. El Centro Histórico es la carta de presentación de nuestra ciudad. En este sentido, los servicios de limpia son una parte muy importante de cómo se ve el Centro. Hacemos este diagnóstico para contar con un punto de partida sobre el estado de las calles y sobre los puntos de oportunidad en el servicio de limpia que nos permita entender mejor cómo podríamos evaluar el mismo, y qué necesitamos para mejorarlo.

Para ello, del 31 de mayo al 14 de junio realizamos una encuesta ciudadana sobre el servicio de limpia, partiendo del tipo de uso que le da quien lo ocupa (visitante, residente, comerciante, trabajo o estudiante) y permitiéndoles a los ciudadanos puntos específicos del mismo. Es en este contexto en el que presentamos este reporte.

Agencia Digital de Innovación Pública
Autoridad del Centro Histórico

Presentación

¿En qué consistió el instrumento diagnóstico?

Consistió en un cuestionario disponible en la plataforma de Plaza Pública conformado por 16 preguntas que consisten en tipo de visitante, zonas que frecuenta y diversas opiniones respecto a la calidad del servicio de limpia en las zonas del centro histórico. El cuestionario puede verse completo en la sección de anexos. Los servicios de limpia a ser evaluados comprenden el Barrido, Recolección y Lavado.

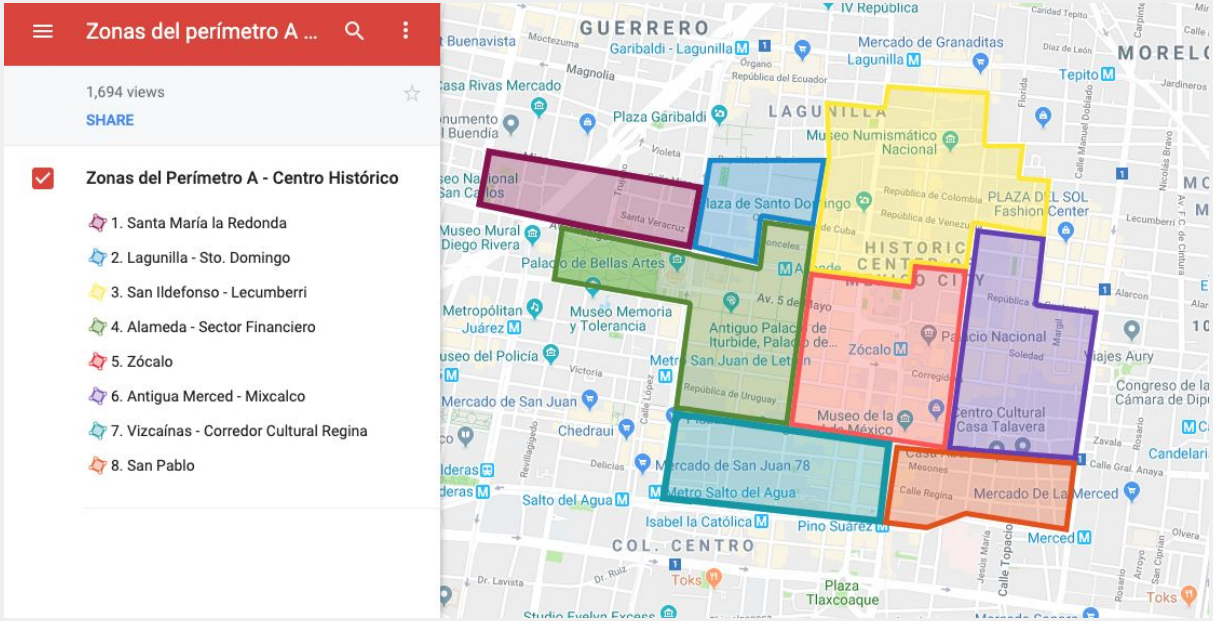
Para poder categorizar mejor la información, el centro histórico fue dividido en 8 zonas, mismas que se utilizan para la organización vecinal y que siguen una lógica barrial. El diagnóstico está limitado al **Perímetro A** del Centro Histórico. Las zonas son las siguientes:

1. Santa María la Redonda
2. Lagunilla - Sto. Domingo
3. San Ildefonso - Lecumberri
4. Alameda - Sector Financiero
5. Zócalo
6. Antigua Merced - Mixcalco
7. Vizcaínas - Corredor Cultural Regina
8. San Pablo

Presentación

Mapa de Zonas

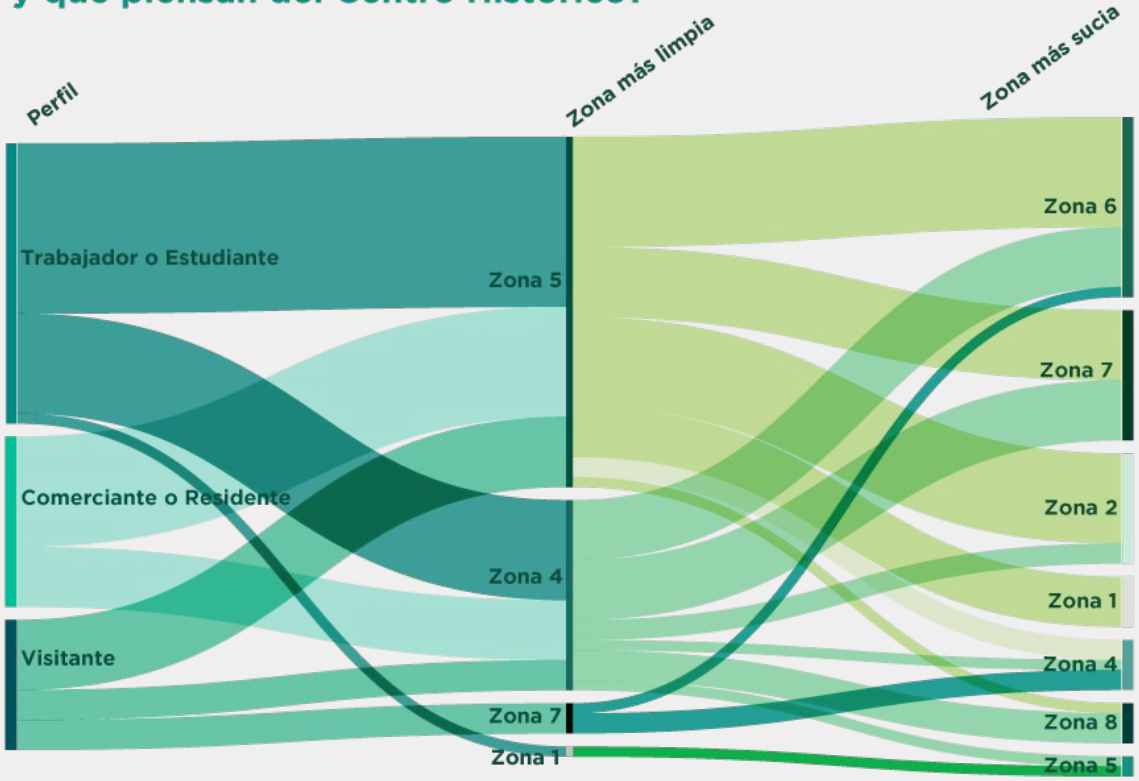
Pueden ser consultadas en el mapa al que tuvieron acceso los respondientes, o en la figura siguiente:



Conclusiones del diagnóstico

Conclusiones

¿Qué perfiles tienen los respondientes y qué piensan del Centro Histórico?



Encuesta de Plaza Pública

Conclusiones

Perfil de los respondientes

La mayoría de los respondientes tienen un perfil de **Trabajador o Estudiante**, es decir, hacen uso del Centro Histórico de 3 a 5 veces por semana. De ellos, la mayoría opina que la Zona 5, perteneciente al Zócalo, seguido de la zona 4 perteneciente a la Alameda es la más limpia. Estas dos zonas son consideradas como más limpias también para el sector de Visitantes, que hacen uso del Centro Histórico a partir de una vez por semana y comerciantes o residentes, quienes hacen uso del Centro Histórico de 5 a 7 días a la semana.

Los resultados para las zonas más sucias son menos uniformes, con todas las zonas presentes menos la zona 3, sin embargo cada zona recibe una proporción similar de opiniones provenientes de los 3 tipos de visitantes, por lo que podemos considerar que las zonas más sucias son Antigua Merced, Vizcaínas y la Lagunilla.

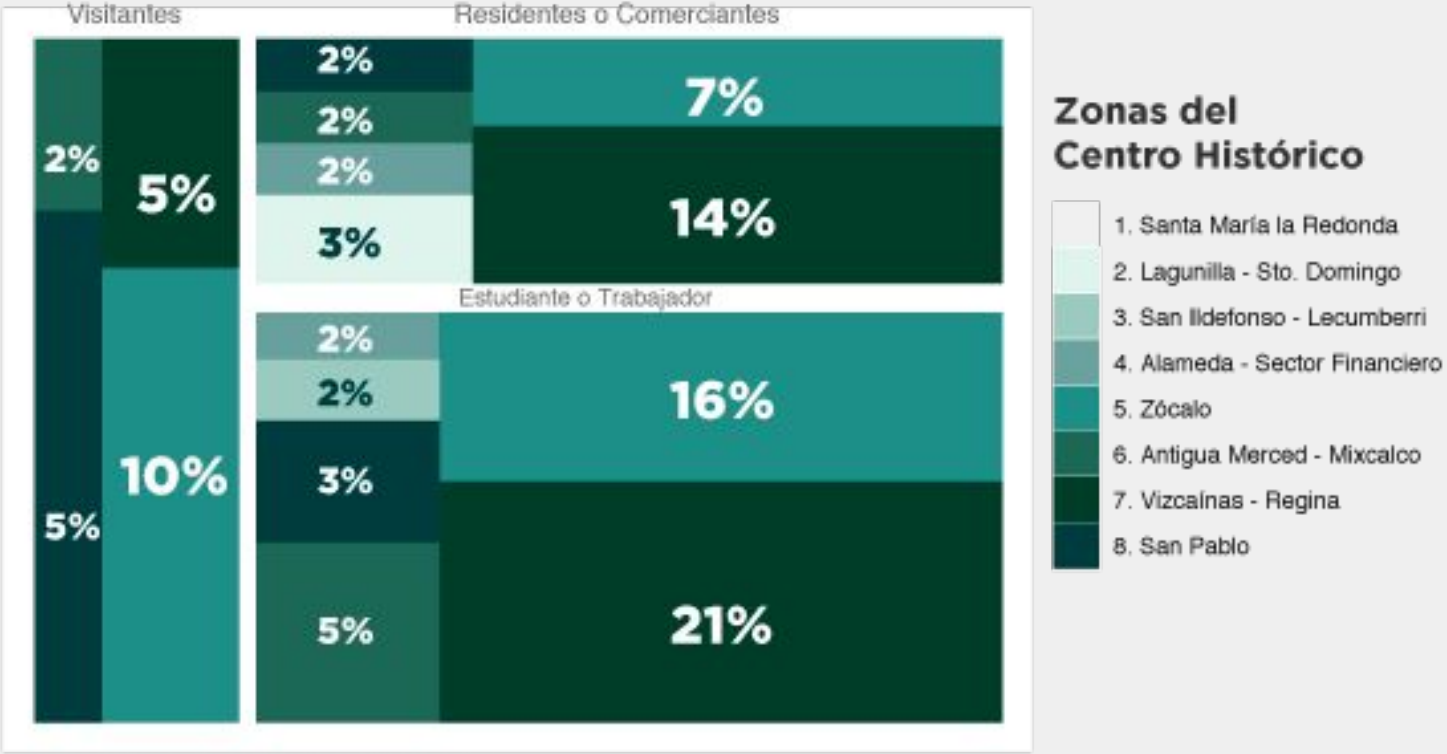
Zona más limpia: Zócalo

Zonas más sucias:

1. Antigua Merced
2. Vizcaínas
3. La Lagunilla

Conclusiones

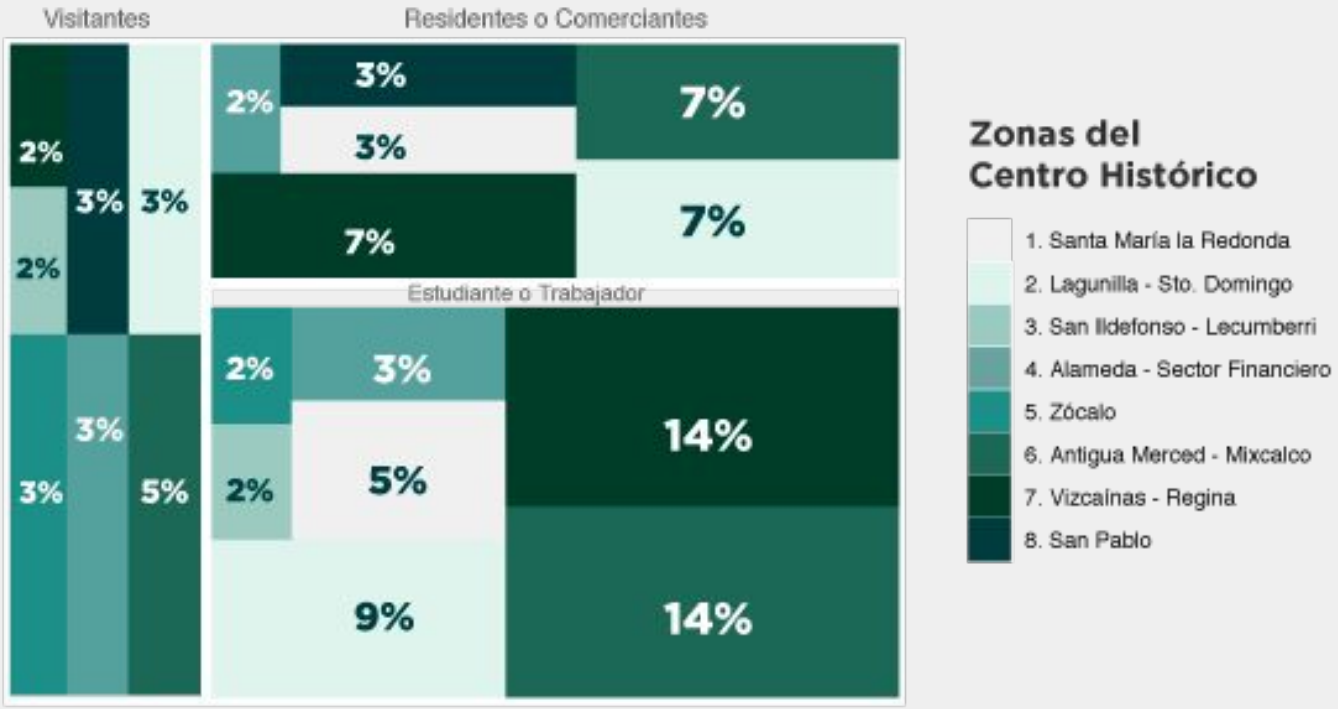
¿Qué zona es la que más frecuentan?



Encuesta de Plaza Pública

Conclusiones

¿Qué zona debe mejorar su barrido?



Encuesta de Plaza Pública

Conclusiones

Mejora de Barrido

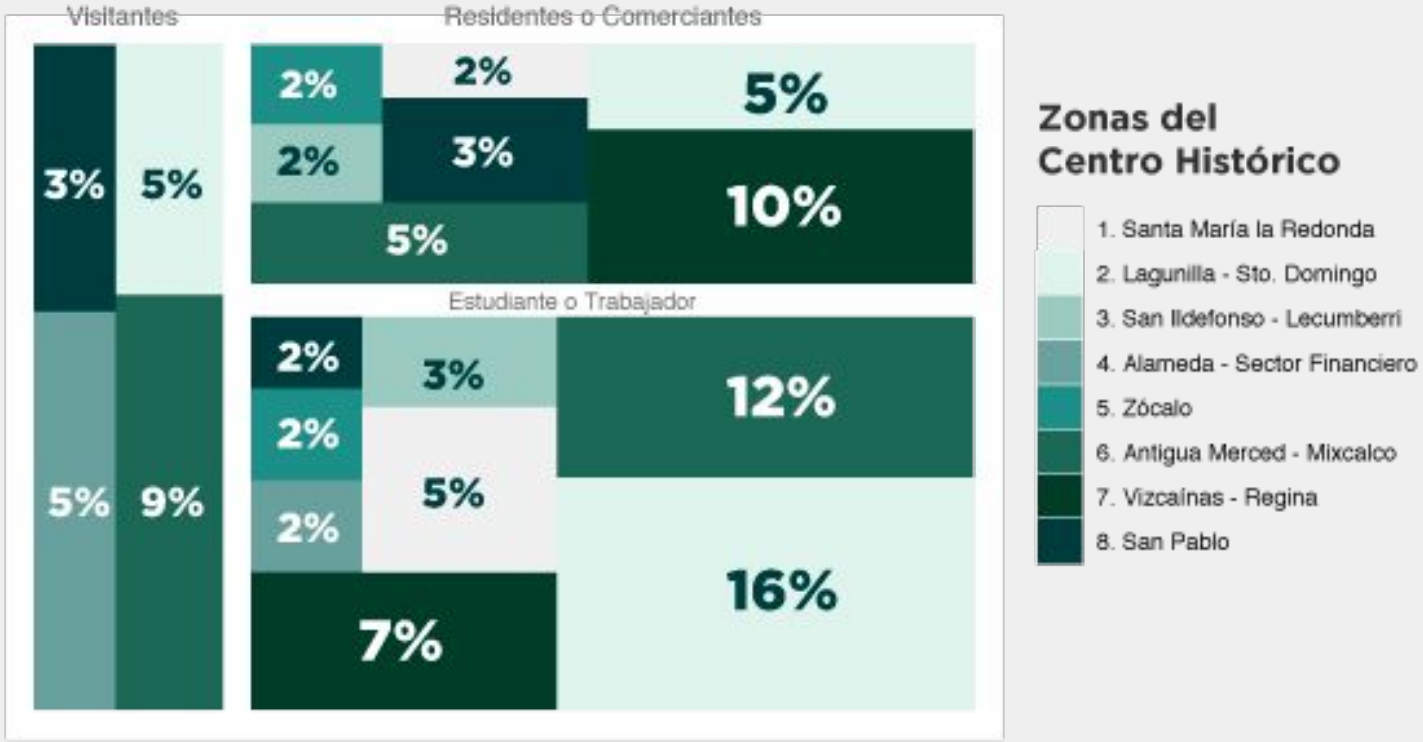
El barrido corresponde al servicio de barrenderos que, dentro del perímetro encuestado, se lleva a cabo en tres turnos. Es decir, en todo momento existe una persona asignada a barrer el territorio. Los sectores que presentan la mayor oportunidad de mejora en el barrido son la zona **Vizcaínas - Corredor Cultural Regina**, la **Antigua Merced - Mixcalco** y la **Lagunilla - Santo Domingo**. Estas tres zonas aparecen consistentemente para todas las poblaciones encuestadas. Residentes y Comerciantes también reportan **Santa María la Redonda**.

Zonas que deben mejorar su barrido:

1. Vizcaínas - Corredor Cultural Regina
2. Antigua Merced - Mixcalco
3. Lagunilla - Santo Domingo

Conclusiones

¿Qué zona debe mejorar su recolección?



Encuesta de Plaza Pública

Conclusiones

Mejora de Recolección

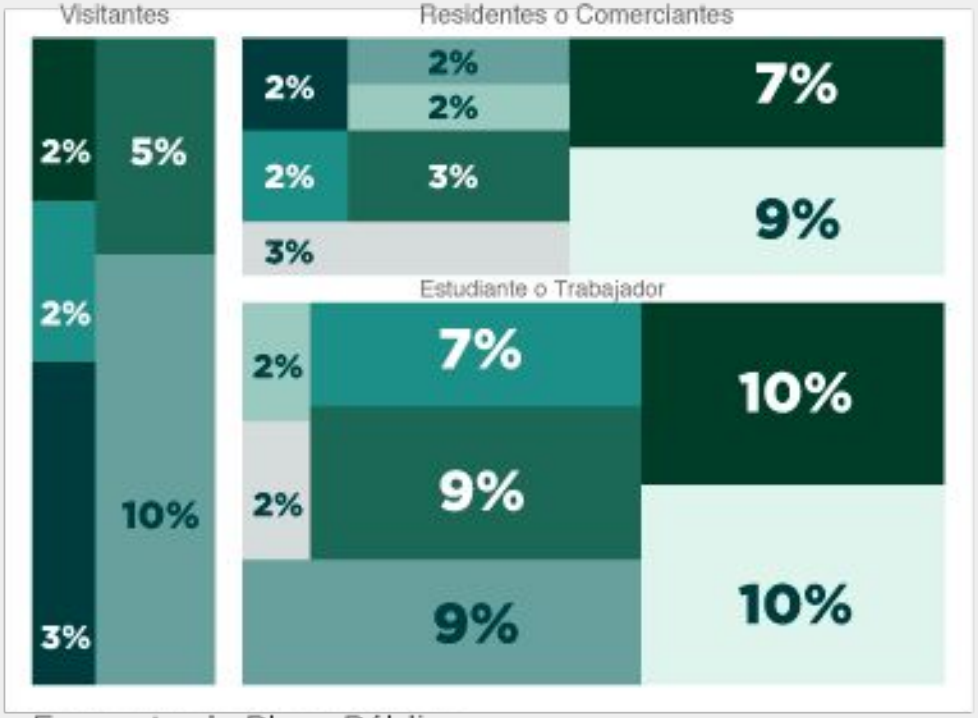
El servicio de recolección consiste en recolectar la basura con suficiente periodicidad para mantener el centro limpio. Ello se hace dando recorridos con camiones recolectores y personal que recoge la basura empaquetada por los habitantes o comerciantes y la coloca en el camión recolector durante los recorridos. Para este servicio salen, de nuevo las zonas de **Lagunilla - Santo Domingo**, **Antigua Merced - Mixcalco** y **Vizcaínas - Corredor Cultural Regina**. Residentes y Comerciantes también reportan **Santa María la Redonda**.

Zonas que deben mejorar su recolección:

1. Lagunilla - Santo Domingo
2. Antigua Merced - Mixcalco
3. Vizcaínas - Corredor Cultural Regina

Conclusiones

¿Qué zona debe mejorar su vaciado de basureros?



Encuesta de Plaza Pública

Zonas del Centro Histórico

1. Santa María la Redonda
2. Lagunilla - Sto. Domingo
3. San Ildefonso - Lecumberri
4. Alameda - Sector Financiero
5. Zócalo
6. Antigua Merced - Mixcalco
7. Vizcaínas - Regina
8. San Pablo

Conclusiones

Mejora de Vaciado de Basureros

Por último, presentamos la gráfica de mejora de vaciado de basureros. En ella destaca que hacen falta basureros de nuevo en la zonas de **Lagunilla - Santo Domingo**, **Vizcaínas - Corredor Cultural Regina** y **Antigua Merced - Mixcalco**. A diferencia de los demás reactivos, aquí destaca la zona 4 de **Alameda - Sector Financiero**.

Zonas que deben mejorar su vaciado:

1. Lagunilla - Santo Domingo
2. Antigua Merced - Mixcalco
3. Vizcaínas - Corredor Cultural Regina

Conclusiones

Calles y Plazas

Algunas de las preguntas eran campos libres preguntando por la Plaza o Calle más limpia y más sucia. Procesamos la totalidad de las respuestas y estas fueron las 5 instancias más recurrentes. Como vemos, los espacios más limpios son aquellos a los que se pone especial atención en que sea un espacio peatonal-turístico, o que sean adyacentes a uno. Los espacios más descuidados son aquellos que tienen un énfasis en comercios más especializados o que son lugares de paso.

Calles sucias:	Plazas sucias:	Calles limpias:	Plazas limpias:
1. Eje Central	1. Plaza de la Merced	1. 20 de Noviembre	1. Zócalo
2. La Academia	2. Mercado de San Juan	2. Corredor Madero	2. La Alameda
3. Regina	3. Plaza de las Vizcaínas	3. 16 de Septiembre	
4. República de Uruguay	4. Plaza San Jerónimo	4. 5 de Mayo	
5. Isabel La Católica	5. Plaza de la Concepción	5. Juárez	

Conclusiones

Basureros y Chicles

Los basureros o papeleras se limpian como parte del servicio. Dejamos preguntas abiertas sobre en dónde hacen falta basureros y para los que hay, en dónde hace falta limpiarlos. Así mismo incluimos una pregunta sobre en qué calle existen demasiados chicles pegados a la misma, ya que despegar chicles es una de las actividades recurrentes del servicio. Se conserva la tendencia de calles más transitadas por ser turísticas, o de comercio especializado. Procesamos los datos y estos son los resultados:

Faltan basureros:	Basureros sucios:	Chicles en calle:
1. Alameda 2. Zócalo 3. 16 de Septiembre 4. Regina 5. Isabel La Católica 6. Bolívar 7. Madero 8. Tacuba	1. Isabel La Católica 2. Pino Suárez 3. Regina 4. Bolívar	1. Madero 2. 16 de Septiembre 3. Alameda 4. Regina

Comentarios

Comentarios generales

"considero que donde predomine el ambulantaje, es allí donde se deben aplicar acciones para controlar la acumulación de basura."

La mayoría de los comentarios relacionaban la basura con el ambulantaje y el comercio formal. Desde manchas de grasa por restaurantes o puestos hasta el hecho de que algunas dejaban su basura en la calle, en un horario en el que no pasaba la basura, haciendo que las bolsas permanecieran por largas horas en la acera. Algunas personas sugerían la aplicación de multas, o normativa para evitar el tirado de basura en la vía pública por parte de comercios. Otros más sugería un plan que incluyera a vecinos y comercios para crear una cultura de la limpieza.

"La Alameda, no hay botes de basura y aunado a la cantidad de gente, siempre hay basura tirada, muchas veces a un lado de donde deberían estar los botes de basura."

Muchos comentarios se refirieron a la falta de botes de basura en la Alameda, considerando que es una de las zonas de más afluencia y en la que se concentran más los servicios de limpieza.

Comentarios

Comentarios generales

"considero que donde predomine el ambulantaje, es allí donde se deben aplicar acciones para controlar la acumulación de basura."

La mayoría de los comentarios relacionaban la basura con el ambulantaje y el comercio formal. Desde manchas de grasa por restaurantes o puestos hasta el hecho de que algunas dejaban su basura en la calle, en un horario en el que no pasaba la basura, haciendo que las bolsas permanecieran por largas horas en la acera. Algunas personas sugerían la aplicación de multas, o normativa para evitar el tirado de basura en la vía pública por parte de comercios. Otros más sugería un plan que incluyera a vecinos y comercios para crear una cultura de la limpieza.

"La Alameda, no hay botes de basura y aunado a la cantidad de gente, siempre hay basura tirada, muchas veces a un lado de donde deberían estar los botes de basura."

Muchos comentarios se refirieron a la falta de botes de basura en la Alameda, considerando que es una de las zonas de más afluencia y en la que se concentran más los servicios de limpieza.

Comentarios

Comentarios generales

Sobre los materiales:
"Muchas veces solo tienen escoba de vara, les falta escoba de mijo. Además, casi siempre veo que sus botes de basura son viejos y están muy oxidados."
"Veo que varios carritos han sido adaptados según la persona que lo usa, por tanto deberían haber diferentes prototipos"
"Falta mas tecnologia. Mas maquinas barredoras"

Muchos de los comentarios se refieren al desgaste de los materiales actuales. Otros hacen propuestas sobre los mismos.

- Claridad en los horarios y rutas de recolección, para que haya una mejor respuesta de la sociedad y del gobierno sobre hacer la misma más eficiente.
- Permitir la limpieza de líquidos del suelo. Grasa, orines, líquido que derrama la misma basura.
- Involucrar a vecinos y comerciantes formales e informales en la limpieza del centro histórico para fomentar una cultura de la limpieza.

Consulta los comentarios en este link.