



## OBJETIVO INSTITUCIONAL 3

**Difundir las actividades y servicios del sector público, civil y comunitario que pudieran ser de interés para la población de la Ciudad de México, en virtud de un beneficio social, colectivo y ciudadano.**

Con fundamento en las atribuciones enunciadas en el Ordinal Quinto, Fracciones I, III, IV, V, IX, X y XI del Decreto de creación del Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México, con respecto a la labor de difusión y transmisión de contenidos audiovisuales, el SMPCDMX fija como uno de sus objetivos institucionales para el periodo 2021-2024 acercar a la ciudadanía los eventos, actividades e información sobre las actividades y servicios del sector público, civil y comunitario de la Ciudad de México que pudieran ser de interés colectivo para todas aquellas personas que habitan y transitan por la capital.

La actual administración tiene presente que existe una gran área de oportunidad para garantizar el acceso a la cultura a partir de su difusión en la televisión y los medios digitales, además, no pierde de vista que los objetivos de desarrollo de la Ciudad de México para 2040 consideran el acceso a la producción y el disfrute de la cultura, así como a las actividades, productos y servicios culturales públicos que se ofrecen en el conjunto de recintos que forman parte del patrimonio cultural de la ciudad.

En esta línea, con el propósito de que más personas conozcan y accedan a la oferta cultural de la Ciudad de México que se teje desde el ámbito comunitario y que se promueve desde las políticas culturales del gobierno de la ciudad, y sujetándose a la evidencia que demuestra que el primer y cuarto medios utilizados por la población mexicana para enterarse de las actividades culturales son las redes sociales y la televisión, respectivamente, el SMPCDMX llevará a cabo una importante labor de vinculación con los actores culturales a fin de transmitir y llevar de forma gratuita a los hogares de la ZMVM los conciertos, inauguraciones, funciones artísticas, eventos al aire libre, festivales culturales, desfiles y conmemoraciones que se llevan a cabo en los espacios públicos y las locaciones culturales públicas con sede en la Ciudad de México.

Alineado a esto, siguiendo su convicción pública de ofrecer contenidos informativos con veracidad, pluralidad y oportunidad y considerando la relevancia que para la población del centro del país tiene la televisión como medio para enterarse de los asuntos y problemáticas nacionales y locales, la entidad contempla en su proyecto 2021-2024 la cobertura y transmisión de eventos catalizadores del debate público donde se tejen las principales expresiones de asociación y participación ciudadana y comunitaria, entre las que destacan informes y conversatorios.



El compromiso del SMPCDMX para difundir las actividades y servicios del sector público, civil y comunitario subyace del carácter público y local que es razón de ser de la entidad de ahí que el valor público vinculado a ello será resultado de un ejercicio por democratizar la cultura y la información sobre los asuntos públicos que conciernen a todas las personas que dan vida a la gran metrópoli de la que la Ciudad de México es parte.

### ***Estrategias y Actividades***

**Estrategia 3.1:** Llevar a la pantalla eventos artísticos y culturales de la Ciudad de México coordinados por otras entidades y organizaciones públicas y comunitarias.

#### **Acciones**

**3.1.1:** Cubrir y transmitir conciertos públicos y puestas en escena coordinadas por instancias culturales públicas en la Ciudad de México.

**3.1.2:** Cubrir y transmitir desfiles y conmemoraciones públicas que promuevan la identidad, costumbres y tradiciones de la población de la Ciudad de México.

**Estrategia 3.2:** Dar a conocer eventos de interés ciudadano que acerquen a la población de la Ciudad de México información clave para la toma de decisiones.

#### **Acciones**

**3.2.1:** Cubrir y transmitir conferencias, conversatorios y eventos que favorezcan el acceso a información pública y a diversas expresiones de asociación y participación ciudadana y comunitaria.