

PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024-2030

PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024-2030.....	0
ACRÓNIMOS.....	2
I. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN.....	3
Presentación.....	3
II. FUNDAMENTACIÓN Y ALINEACIÓN.....	5
Fundamentación.....	5
Alineación estratégica.....	9
III. DIAGNÓSTICO Y PROSPECTIVA.....	12
Identificación de problemas públicos prioritarios.....	12
Los problemas: implicaciones y efectos de la economía lineal.....	12
Diagnóstico.....	15
De dónde partimos: impulso inicial a la economía circular 2019-2023.....	20
Prospectiva.....	21
IV. MISIÓN Y VISIÓN.....	22
Misión.....	22
Visión.....	22
V. EJES DE ACTUACIÓN.....	23
Eje de actuación 1: Producción y consumo responsable.....	23
Eje de actuación 2: Adopción de modelos de servicio.....	29
Eje de actuación 3: Encadenamiento productivo.....	31
Eje de actuación 4: Mercados circulares.....	34
Eje de actuación 5: Basura cero.....	38
Eje de actuación 6: Reúso.....	41
Eje de actuación 7: Derecho a la reparación.....	43
Eje de actuación 8: Uso eficiente del agua.....	45
Eje de actuación 9: Uso eficiente de energía.....	47
Eje de actuación 10: Cultura de circularidad.....	48
Eje de actuación 11: Evaluación de la Circularidad.....	50
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	52

ACRÓNIMOS

CEDA Central de Abasto
CPCM Constitución Política de la Ciudad de México
CPEUM Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible
LAPT Ley Ambiental de Protección de la Tierra
LEC Ley de Economía Circular
LGEEPA Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente
LGPGIR Ley General de Prevención y Gestión Integral de Residuos
LFPC Ley Federal de Protección al Consumidor
LRS Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal
LSPD Ley del Sistema de Planeación del Desarrollo de la Ciudad de México
PEC Programa de Economía Circular
PIB Producto Interno Bruto
PTARCD Plantas de Tratamiento y Aprovechamiento de Residuos de la Construcción y la Demolición
RAEE Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos
RCD Residuos de la Construcción y la demolición
SACMEX Sistema de Aguas de la Ciudad de México
SAF Secretaría de Administración y Finanzas de la Ciudad de México
SECTEI Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México
SECTUR Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
SEDECO Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México
SEDEMA Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México
SEMOVI Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México
SOBSE Secretaría de Obras y Servicios de la Ciudad de México
STyFE Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México

Eje de actuación 4: Mercados circulares

Objetivo y descripción

Los mercados circulares se refieren a sistemas económicos en los que los productos, materiales y recursos se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible o son reaprovechados para evitar la pérdida de valor y su desperdicio. Esto implica que desde el diseño los productos estén concebidos para su reutilización y reaprovechamiento, hasta la generación de espacios físicos o virtuales para el intercambio económico y, de manera especial, la creación de mercados para los materiales reciclados y bienes de segunda mano. Por ello, a través del PEC, el Gobierno de la Ciudad de México busca promover la generación de espacios para la compraventa de productos y materiales circulares, a través de incentivos económicos, impulso al desarrollo de canales de comercialización y mecanismos de colaboración y difusión para el desarrollo de este tipo de mercados.

N°	EJE DE ACCIÓN	DEPENDENCIA	OBJETIVO	ACCIÓN	INDICADOR	META al 2030
26	Mercados circulares	SEDEMA	Generar espacios para la compra-venta de productos rurales, que permitan a los potenciales consumidores tener una mayor accesibilidad para adquirir productos locales y regionales sustentables, en sustitución de otro tipo de productos cuya cadena de producción, distribución y comercialización conlleva mayores impactos ambientales.	Consolidación, ampliación y fortalecimiento de la Caravana de Productoras y Productores Rurales, a través de su formalización en instrumentos legales y la firma de convenios de mediano y largo plazo con los propietarios de centros comerciales y otros espacios donde se oferten dichos productos	Número de productoras y productores que forman parte de la Caravana de Productoras y Productores	Por definir
27	Mercados circulares	SEDEMA	Abrir espacios para la comercialización de productos rurales, que permitan a los potenciales consumidores tener una mayor accesibilidad para adquirir productos locales y regionales sustentables, en sustitución de otro tipo de productos cuya cadena de producción, distribución y comercialización conlleva mayores impactos ambientales.	Consolidación, ampliación y fortalecimiento de la Caravana de Productoras y Productores Rurales, a través de su formalización en instrumentos legales y la firma de convenios de mediano y largo plazo con los propietarios de centros comerciales y otros espacios donde se	Número de centros comerciales y otros espacios gestionados con base en acuerdos formalizados para la participación de la Caravana de Productoras y Productores	Por definir

				oferten dichos productos		
28	Mercados circulares	SEDEMA	Promover espacios para que la ciudadanía fortalezca su conciencia ambiental con relación a la prevención y manejo adecuado de residuos, así como para que participe en proceso que impulsen su reciclaje.	Ampliar y fortalecer el programa Mercado del Trueque de la Ciudad de México	Número de participantes anuales	5,229
29	Mercados circulares	SEDEMA	Promover espacios para que la ciudadanía fortalezca su conciencia ambiental con relación a la prevención y manejo adecuado de residuos, así como para que participe en proceso que impulsen su reciclaje.	Ampliar y fortalecer el programa Mercado del Trueque de la Ciudad de México	Toneladas acopiadas para reciclaje anualmente	32.2
30	Mercados circulares	SEDEMA	Promover espacios para que la ciudadanía fortalezca su conciencia ambiental con relación a la prevención y manejo adecuado de residuos, así como para que participe en proceso que impulsen su reciclaje.	Ampliar y fortalecer el programa Reciclatrón de la Ciudad de México	Número de participantes anuales	11,861
31	Mercados circulares	SEDEMA	Promover espacios para que la ciudadanía fortalezca su conciencia ambiental con relación a la prevención y manejo adecuado de residuos, así como para que participe en proceso que impulsen su reciclaje.	Ampliar y fortalecer el programa Reciclatrón de la Ciudad de México	Toneladas acopiadas para reciclaje anualmente	205
32	Mercados circulares	SEDEMA	Promover espacios para que la ciudadanía fortalezca su conciencia ambiental con relación a la prevención y manejo adecuado de residuos, particularmente con relación a las pilas	Ampliar y fortalecer el programa Ponte Pilas de la Ciudad de México	Toneladas acopiadas para reciclaje anualmente	84
33	Mercados circulares	SEDEMA y SECTEI	Promover la vinculación entre creadores de soluciones, expertos y académicos con empresarios y productores, con el fin de incorporar mejoras	Crear una Red de Economía Circular que sesione de forma trimestral con el fin de promover espacios de encuentro y colaboraciones	Número de sesiones de la Red de Economía Circular realizadas anualmente	4

			tecnológicas, prácticas y procesos relacionados con la Economía Circular	encaminadas a promover y profundizar la economía circular, así como impulsar el encadenamiento productivo		
34	Mercados circulares	SEDECO	Promover la creación de negocios y esquemas circulares y sustentables en la industria de la moda	Crear un espacio de coordinación sobre Moda Circular, en el marco de la Red de Economía Circular, para establecer una estrategia de circularidad en el sector y realizar ferias de moda circular	Mecanismo de coordinación de Moda Circular establecido	1
35	Mercados circulares	SEDECO	Promover la creación de negocios y esquemas circulares y sustentables en la industria de la moda	Crear un espacio de coordinación sobre Moda Circular para establecer una estrategia de circularidad en el sector y realizar ferias de moda circular	Ferias de Moda Circular realizadas anualmente	1
36	Mercados circulares	SEDEMA	Incrementar los beneficios de cumplir con los criterios de circularidad de la Ciudad de México	Promover el otorgamiento de tasas preferenciales de crédito ligadas al cumplimiento de criterios de circularidad, dentro del sector bancario	Esquema de coordinación establecido con el sector bancario para el impulso de tasas preferenciales de crédito ligadas al cumplimiento de criterios de circularidad	1
37	Mercados circulares	SAF y SEDEMA	Incrementar los incentivos de contar con el distintivo de circularidad de la Ciudad de México	Modificar los Lineamientos Generales para la Adquisición de Bienes y Servicios con Características y Especificaciones de Menor Grado de Impacto Ambiental con el fin de que incluyan un apartado que de preferencia a la adquisición de bienes y servicios provenientes de negocios que cuenten con el	Modificación realizada a los lineamientos generales para la adquisición de bienes y servicios con características y especificaciones de menor grado de impacto ambiental	1

				distintivo de circularidad		
38	Mercados circulares	Red de Economía Circular	Identificar las líneas base de circularidad en distintos sectores económicos de la Ciudad de México	Construir un diagnóstico con líneas base e indicadores de circularidad para sectores prioritarios en la Ciudad	Diagnóstico realizado	1

PROPUESTA