PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024-2030

**[PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024-2030](#_bookmark0)****[0](#_bookmark0)**

[ACRÓNIMOS 2](#_bookmark14)

1. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN 3

[Presentación 3](#_bookmark4)

1. [FUNDAMENTACIÓN Y ALINEACIÓN 5](#_bookmark5)

[Fundamentación 5](#_bookmark6)

[Alineación estratégica 9](#_bookmark7)

1. [DIAGNÓSTICO Y PROSPECTIVA 12](#_bookmark1)

[Identificación de problemas públicos prioritarios 12](#_bookmark2)

[Los problemas: implicaciones y efectos de la economía lineal 12](#_bookmark8)

[Diagnóstico 15](#_bookmark11)

[De dónde partimos: impulso inicial a la economía circular 2019-2023 20](#_bookmark1)

[Prospectiva 21](#_bookmark13)

1. [MISIÓN Y VISIÓN 22](#_bookmark9)

[Misión 22](#_bookmark10)

[Visión 22](#_bookmark12)

1. [EJES DE ACTUACIÓN 23](#_bookmark15)

[Eje de actuación 1: Producción y consumo responsable 23](#_bookmark16)

[Eje de actuación 2: Adopción de modelos de servicio 29](#_bookmark1)

[Eje de actuación 3: Encadenamiento productivo 31](#_bookmark1)

[Eje de actuación 4: Mercados circulares 34](#_bookmark1)

[Eje de actuación 5: Basura cero 38](#_bookmark1)

[Eje de actuación 6: Reúso 41](#_bookmark1)

[Eje de actuación 7: Derecho a la reparación 43](#_bookmark1)

[Eje de actuación 8: Uso eficiente del agua 45](#_bookmark1)

[Eje de actuación 9: Uso eficiente de energía 47](#_bookmark1)

[Eje de actuación 10: Cultura de circularidad 48](#_bookmark1)

[Eje de actuación 11: Evaluación de la Circularidad 50](#_bookmark1)

[FUENTES BIBLIOGRÁFICAS 52](#_bookmark3)

PROPUESTA

## ACRÓNIMOS

PROPUESTA

**CEDA** Central de Abasto

**CPCM** Constitución Política de la Ciudad de México

**CPEUM** Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

**INEGI** Instituto Nacional de Estadística y Geografía

**ODS** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**LAPT** Ley Ambiental de Protección de la Tierra

**LEC** Ley de Economía Circular

**LGEEPA** Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente **LGPGIR** Ley General de Prevención y Gestión Integral de Residuos **LFPC** Ley Federal de Protección al Consumidor

**LRS** Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal

**LSPD** Ley del Sistema de Planeación del Desarrollo de la Ciudad de México

**PEC** Programa de Economía Circular

**PIB** Producto Interno Bruto

**PTARCD** Plantas de Tratamiento y Aprovechamiento de Residuos de la Construcción y la Demolición

**RAEE** Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos **RCD** Residuos de la Construcción y la demolición **SACMEX** Sistema de Aguas de la Ciudad de México

**SAF** Secretaría de Administración y Finanzas de la Ciudad de México

**SECTEI** Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México

**SECTUR** Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**SEDECO** Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México **SEDEMA** Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México **SEMOVI** Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México

**SOBSE** Secretaría de Obras y Servicios de la Ciudad de México

**STyFE** Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México

PREGUNTAS A RESPONDER:

PROPUESTA

¿Cómo asegurar que el productor obtiene sustainable raw material?

¿(descarbonizar) Cómo producir sin consumo de energía de carbón?

¿Cómo asegurar HRP en Producción? sin trabajo forzado, acceso al agua potable, porcentaje de inmigrantes en la planta, porcentaje de mujeres, periodos de descanso y de derechos seguros

¿Cómo se mide la reducción de transporte en el proceso productivo, producir donde hay mercado para reducir el impacto logístico nearshoring/reducción de emisiones?

¿Cómo se rediseña para hacer un producto reparable, o más durable?

# EJES DE ACTUACIÓN

### Eje de actuación 1: Producción y consumo responsable

Objetivo y descripción

Promover la producción y el consumo de bienes y servicios que permitan reducir la extracción de recursos naturales y la generación de residuos, entre otros efectos negativos.

* + **Construir** una conciencia en los Ciudadanos para que desarrollen un razonamiento de costo-beneficio con enfoque en el beneficio ambiental; **fomentar las** decisiones informadas por parte de la ciudadanía, garantizando que cuente con las herramientas necesarias para tomar decisiones de consumo responsables eligiendo los productos y los servicios que no generan un deterioro al medio ambiente, sino que sus decisiones de consumo mitigan los daños y, a su vez, lograr cambios en el modelo económico actual, basado en la lógica de "tomar, hacer, desechar", para consolidar una economía de servicios que permite un modelo más circular y sostenible en el que un producto tiene mayor durabilidad, mayor número de usuarios, o un retorno seguro al medio ambiente que no produce daños irreversibles o compromete los recursos.
	+ Fomento de la producción y el comercio con prácticas sostenibles en cada etapa del proceso productivo y de negocio. Esto puede manifestarse en la selección de materiales eco-amigables desde su extracción, proponiendo la sostenibilidad de los campos, el agua y la energía en el proceso de obtención de materias primas; en la adopción de tecnologías que maximicen la eficiencia, y en el diseño de productos concebidos para una mayor durebilidad y con posibilidades de ser reparados o reciclados o retornados sin comprometer los recursos o ecosistemas. Al adoptar estas prácticas, las empresas no sólo contribuyen positivamente al medio ambiente, también pueden encontrar ventajas competitivas, reducir costos y fortalecer su imagen frente a consumidores cada vez más informados, responsables y exigentes. Por ello, este eje también enfoca sus esfuerzos en la innovación tecnológica y la coordinación entre el sector privado, el gobierno y la academia, para generar condiciones que fomenten y faciliten la adopción de medidas y modelos de producción circulares.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **EJE DE ACCIÓN** | **DEPENDENCIA** | **OBJETIVO** | **ACCIÓN** | **INDICADOR** | **META****al 2030** |
| 1 | Producción y consumo responsable | SEDECO | Organizar eventos y ofrecer espacios para que los emprendedores y las empresas puedan mostrar y vender productos sostenibles que contienen un % mínimo de producto orgánico que será de última dispocisión seguro para el medio ambiente o bien que su durabilidad supera en una media % del resto de los productos comercializados por lo que se puede considerar que el producto reduce el desecho y tiene un sistema circular de retorno, o bien que en la producción se utilizó un % importante menor de agua o que se utilizó energía en una medida mínima (a establecer) de (%) de fuentes renovables y circulares, reduciendo así el desperdicio y el impacto ambiental | Generar ferias y exposiciones para la venta y compra de productos circulares. | Número de ferias de productos circulares realizadas anualmente | 1 |

PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | Producción y consumo responsable | SEDEMA | Promover y fortalecer a aquellasactividades económicas que elaboren sus productos de forma circular mediante el aprovechamiento de algún material que se determinó como desecho de otra industria o procesos, o que tiene un ciclo de uso, entrega/intercambio, o desecho responsable para generar insumos para otro proceso o en otra industria. | Incorporar al sitio web del sistema de información de economía circular de la Ciudad de México una sección dedicada a promover negocios circulares | Sitio web con información pública actualizada sobre economía circular en funcionamiento | 1 |
| 3 | Producción y consumo responsable | CGCC, SEDECO, STYFE, SEDEMA | Promover entre la población hábitos de consumo consciente, basados en principios y valores que la economía circularpuede ofrecer para el desarrollo sostenible de la Ciudad de México, considerando la responsabilidad social y las condiciones laborales y de vida son adecuadas en la mano de obra que se cumple con la legislación mexicana, y que garantizan que en la producción de sus productos se ha garantizado que están exentos de trabajo forzado o de maltrato animal.Que se han producido con un beneficio medioambiental importante y reduciendo el deterioro en contraste con las prácticas de producción y de servicios tradicionales, y que los productos o servicios tienen una circularidad, que proponen el retorno del producto para su reutilización o su reciclaje. | Generar campañas decomunicació n que promuevan el consumo responsable, los principios de la economía circular, sus ventajas respecto a la economíalineal, así como consejos prácticos para incorporar la circularidad en la vida diaria. | Número de campañas de comunicación realizadas anualmente para promover la Economía Circular | 1 |
| 4 | Producción y consumo responsable | SEDECO | Impulsar el desarrollo de una cultura empresarial sobre economía circular entre los emprendedores y las MIPYMES, para su aplicación en el diseño de susProductos desde la obtención de materias primas, el uso de recursos como el agua o la energía, su transporte, el número de procesos y subprocesos y la utilidad y disposición final de los productos o sus desechos en el desarrollo de procesos yprestación de servicios. | Organizar y ofrecer talleres y cursos de capacitación para el desarrollo de una cultura empresarial sobre economía circular a emprendedo res yMIPYMES,en los que se | Número de talleres y cursos de capacitación realizados anualmente para el desarrollo de una cultura empresarial sobre economía circular | 4 |

PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | compartirán experiencias y buenas prácticas para reutilizar recursos y minimizar el impacto ambiental a lo largo delas cadenas de valor de la industria, comercio y servicio.Estos talleres y cursos incluirán material informativo, |  |  |
| 5 | Producción y consumo responsable | SEDECO | Fomentar bancos de alimentos en la Central de Abasto, Mercados Públicos, Mercados sobreRuedas y Mercados Móviles en su modalidad deTianguis para apoyar programas de ayuda a población vulnerable de la Secretaría deBienestar Social. | Impulsar la recuperación de productos para la elaboración de alimentos evitando su desperdicio o desecho | Número de mercados asociados al programa de recuperación de alimentos | 15 |
| 6 | Producción y consumo responsable | SEDEMA | Promover prácticas de producciónsostenible de alimentos bajo unenfoque circular en el suelo de conservación de laCiudad | Capacitar a los agricultores sobre la producción sustentabledispuesta en laNACDMX-00 2-RNAT-2019 bajo unenfoque de economía circular | Número de capacitaciones brindadas anualmente | 3 |

PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | Producción y consumo responsable | SEDEMA | Capacitar a personas para la preservación de ecosistemas y la vocación del suelo | Implementar un programa de capacitación integral que brinde a las personas las habilidades y conocimient os necesarios para un aprovechami entosustentable del suelo con fines de producción ruralsustentable. | Capacitaciones | 3 |
| 8 | Producción y consumo responsable | SOBSE | Promover el mercado de nutrientes orgánicos reciclados | Establecer como lineamientos obligatorios en los contratos o convenios con empresasque dan mantenimien to o crean áreas verdes en la ciudad, la compra y uso de nutrientes orgánicos reciclados producidos prioritariame nte en laCiudad de México | Lineamientos establecidos | 1 |
| 9 | Producción y consumo responsable | SEDEMA y SEDECO | Promover entre la población hábitos de consumo consciente, basados en principios y valores que la economía circularpuede ofrecer para el desarrollo sostenible | Realizar campañas dirigidas a la ciudadanía sobre consumo responsable, enfocadasen el valor | Campañas realizadas anualmente | 1 |

PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | de la Ciudad de México | cultural, económico y ambiental de lasactividades de producción ruralsustentable |  |  |
| 10 | Producción y consumo responsable | SECTEI | Incrementar el conocimiento sobre la producciónsustentable y circular desde el diseño fomentando la obtención de materia prima que no compromete a los ecosistemas ni los recursos energéticos o el agua; incentivado la creatividad para reducir el desecho y promover la utilización de la merma. Así como el diseño de servicios circulares como la asesoría, el servicio de reparación, la utilización de desechos en procesos productivos y la reducción en la generación de desperdicios y residuos. | Generar cursos de ecodiseño y diseños circulares | Cursos impartidos anualmente | 1 |
| 11 | Producción y consumo responsable | STYFE | Promover cooperativas que dentro de susactividades produzcan o comercialicen productos circulares | Crear yfortalecer las cooperativas que produzcan o comercialice n productos circulares | Número de cooperativas que reciben apoyo | 20 |
| 12 | Producción y consumo responsable | SEDEMA y SACMEX | Promover dentro de la administración pública el aprovechamiento sustentable demateriales y residuos, incluyendo las aguas residuales, para las actividades de la misma | Lograr que en los edificios de laadministraci ón pública puedan tratarseaguas residuales y reusarse para lasactividades del mismo | Edificios de la administración pública que tratan y reúsan aguas residuales | 5 |
| 13 | Producción y consumo responsable | SAF | Generar incentivos para la adopción de modelos circulares en la producción, porparte de las empresas | Diseñar incentivos fiscales para que las empresas transiten hacia modelos de economía circular | Incentivo fiscal | 1 |
| 14 | Producción y consumo responsable | SECTUR | Promover la economía de proximidad a través de eventos que promocionen el consumo deproductos del suelo | Generar eventos para la exposición y venta de productos provenientes del suelo de | Número de festivales realizados | 30(5eventos por año) |

PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | de conservación y la integración social de sus habitantes mediante el comercio justo | conservació n |  |  |
| 15 | Producción y consumo responsable | SECTUR | Fomentar el uso de certificaciones promovidas por la Secretaría de Turismo para brindar un servicio de calidad. | Promover la certificación de hoteles, restaurantes y operadores turísticosque cumplan con criterios desostenibilida d | Número de prestadores de servicioscertificados | 60prestador escertificad os |
|  |  |  | Concurso de innovación para la generación de buenas prácticas de producción con conciencia en economía circular |  |  |  |